

Schluss mit dem eingestaubten Image: Die Zukunft des Auktionsmarkts ist online

Ein Gastbeitrag von Andreas von Brühl

Zum Ersten, zum Zweiten und zum Dritten... Das sind die entscheidenden Worte, wenn der Hammer bei Auktionen fällt. Auktionen gehören mit zu den ältesten Gewerbearten und sind heute präsenter denn je. Wir befinden uns in Zeiten namhafter Industrie-, Oldtimer-, Uhren-, Briefmarken- und Immobilienauktionen. Erweitert wird das Spektrum durch die Kunstauktionen, welche Einzelstücken im klassischen und modernen Sinne einen gebührenden Platz einräumen. Eine Erweiterung des traditionellen Auktionshandels sind die relativ gut etablierten Bereiche des Art Consultings oder Künstlermanagements. Ein weitaus jüngeres Feld, abweichend von der traditionellen Hammerauktion ist die Ersteigerungsoption via Internet. Eine praktische Anlaufstelle ist die Online-Plattform Auctionet.com, die die Angebote internationaler Auktionshäuser professionell und modern auf einer Seite bündelt und damit Designliebhabern, Schatzjägern oder Kunstsammlern Lust darauf macht, Kunst, Antiquitäten und Sammlerstücke im Internet zu ersteigern. Diskret und in „bequemer“ Umgebung können Kunst und Wertobjekte per Mausclick begutachtet werden. Dienstleistung und Service in digitalisierter Form mit passender individueller Kundenbetreuung auch vor Ort bündelt das Interesse für den potenziellen Käufer. Das Auktionshaus von Brühl ist eines dieser Häuser im Herzen Stuttgarts, welches sich mit Expertise und Erfahrung dem Thema Online-Auktion stellt. Kunst und Wertobjekte werden so an alle Art von Liebhabern vermittelt – über den klassischen Weg hinaus.

Kunstobjekte per Mausclick ersteigern

Auf dem internationalen Auktionsmarkt vollzieht sich seit Jahren ein stetiger Wandel. Mehr und mehr Auktionshäuser verlagern ihr Angebot auch auf das Internet und bieten hochwertige Kunstobjekte nun auch online an. Eine aktuelle Studie vom Kunstversicherer HISCOX zeigt, dass der Trend dahin geht, dass immer jüngere Käufer vom Online-Auktionsmarkt angezogen werden und dass die Schwelle zur Online-Ersteigerung immer weiter sinkt. Das Shopping von der Couch aus ist beliebter denn je und auch die Nachfrage nach einem begehbareren und transparenten Kunstmarkt ist schon seit einiger Zeit vorhanden. Ein Vorurteil, das viele potenzielle Käufer weiterhin hegen ist jedoch, dass sie den Zustand der Ware vor Ersteigerung online nicht ausreichend begutachten können. Doch auch hier sind Auktionsportale wie Auctionet vorbereitet: Alle Auktionshäuser erhalten die Möglichkeit, Objekte so exakt wie möglich auf Fotos darzustellen und detailgenau zu beschreiben. Hinzu kommt, dass Mängelbeschreibungen ausführlich aufgeführt werden, um dem potenziellen Käufer den Gang in das Auktionshaus abzunehmen, ihm aber dennoch einen genauen Eindruck vom Kunstobjekt zu vermitteln. Natürlich können die Kunstobjekte von Besuchern auch persönlich in den Auktionshäusern selbst begutachtet werden.

Neue Ufer jenseits verstaubter Klischees

Auch wenn der Trend hin zu Online-Auktionen von vielen Auktionshäusern inzwischen wahrgenommen wird, ist der Markt noch jung und von einem Großteil der Auktionshäuser noch nicht besetzt. Die Schnelligkeit und die Komplexität von IT-Themen werden oftmals noch als Hürden wahrgenommen, hinzu kommt, dass viele große namhafte Auktionshäuser bisher noch erfolgreich mit klassischen Auktionen sind. Mit unserem Auktionshaus von Brühl wollen wir deshalb eine Alternative zum erweiterten Auktionsmarkt schaffen. Mit Online-Auktionen bieten wir mit unserem jungen Team täglich neue Auktionen an und arbeiten nur mit professionellen Auktionsplattformen wie Auctionet zusammen, die strikte Richtlinien hinsichtlich der Qualität von Fotos und Beschreibungen der Objekte selbst verfolgen. Ein auf Antiquitäten spezialisierter Lieferdienst sorgt für einen sicheren Transport, bei kurzen Laufzeiten von der Einlieferung bis zur Auslieferung an den Käufer. Damit folgen wir schon heute dem Trend, dem sich nach und nach



alle spezialisierten Auktionshäuser stellen müssen. Das Internet kann dem Markt helfen, nicht nur schneller zugänglich zu werden, sondern sich auch einem breiteren Publikum zu präsentieren, um eine steigende Nachfrage zu erzeugen. Komplementiert wird dieser neue Kurs durch einen angenehmen Service und entsprechender Rundumberatung vor Ort im In- und Ausland. Dabei sind diskrete und gewissenhafte Auftragsdurchführung von der Abholung über die Verhandlung bis hin zur Auszahlung selbstredend.

Digitaler Wandel in einem klassischen Business

Studien belegen, dass sich der Trend zu Online-Auktionen in den kommenden Jahren weiter beschleunigen wird. Vor allem das junge Publikum wird von Auktionsplattformen wie z.B. Auctionet.com angezogen und stellt eine völlig neue Käuferschaft auf dem Auktionsmarkt dar. Auch wenn sich der Wandel bisher noch langsam vollzieht, so ist er unausweichlich. Gerade im unteren Preissegment (bis 3.000 EUR) wird eine Zunahme von Online-Auktionen zu verzeichnen sein, denn haben Käufer erst einmal Vertrauen in Online-Auktionsplattformen und -Auktionshäuser gefasst, wird das Bewusstsein für Online-Auktionen nachhaltig gestärkt. Hinzu kommt, dass nun auch klassische Auktionshäuser vermehrt den Weg in das Online-Geschäft finden. Bereits seit April beschreiben das Auktionshaus Sotheby's und sein Online-Pendant Ebay gemeinsame Wege. Damit hat nun auch die Moderne Einzug in ein bislang eher verstaubtes Bild des klassischen Auktionsmarkts gehalten und es wird spannend sein mitzuerleben, wie der klassische Kunsthandel seinen Weg ins internationale Online-Geschäft finden wird.



auctionet.com

Über den Autor:

Andreas von Brühl betreibt sein Auktionshaus in den Räumlichkeiten des Auktionshauses Rieber in Stuttgart West, welches bereits seit 1971 Auktionen in Stuttgart veranstaltet. Mit einer guten Portion Mut geht Andreas von Brühl nach seinem Studium der Betriebswirtschaft mit einem erfahrenen Team im Hintergrund nun seiner Leidenschaft für Kunstgegenstände und Auktionen nach.

Auktionshaus von Brühl, Rotebühlstraße 108, 70197 Stuttgart - +49 (0) 711 95338703 - vonbruehl.com
Auctionet, Johanniterstraße 19, 10961 Berlin - +49 (0) 303 08 079 34 - www.join.auctionet.com